

Firmen-FMDS Repräsentative Studie zum Firmenkundenmarkt in Deutschland



Hintergrund und Zielsetzung

Der Firmen-FMDS ist eine repräsentative Untersuchung des kleinen bis großen mittelständischen Firmenkundengeschäfts in Deutschland.

Die Studie besteht seit 1980 und wird im jährlichen Rhythmus durchgeführt.

Neben grundlegenden Marktstrukturdaten werden im Firmen-FMDS Einstellungen, Verhaltensweisen und Bedürfnisse analysiert.

Hohe Fallzahlen erlauben detaillierte Zielgruppenauswertungen, z.B. nach Branchen oder Unternehmensgrößenklassen. Erfahren Sie somit mehr über Ihre (potenziellen) Kunden.

Hohe Datenqualität durch einen speziell geschulten Interviewerstab und ausführliche persönlich-mündliche Befragungen.

Warum Kantar

Kantar Financial Markets ist seit mehr als 50 Jahren auf Marktforschung rund um das Thema Finanzen spezialisiert.

Kantar ist Anbieter der Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie, die als Standard in der Finanzbranche gilt.

Mit dem Firmen-FMDS haben Sie Zugriff auf das „statistische Handbuch“ über den deutschen Firmenkundenmarkt für Finanzdienstleister.

Firmen-FMDS

Standardteil

Wer sind die entscheidenden Player im Markt? **Kundenreichweiten**

Welche Finanzprodukte werden genutzt und bei wem? **Produktnutzung und Produktmarktanteile**

Wie gut schöpfen die Anbieter die Potenziale ihrer Kunden aus? **Kundenpotenziale und Cross Selling Analysen**

Wie ist das Image am Markt und bei den eigenen Kunden? **Analyse der image-relevanten Treiber**

Spezialteile

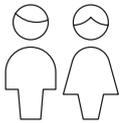
Jährlich wechselnde, aktuelle Themen, wie z.B.

- Digitalisierung / Customer Journey
- Neukunden-Akquisition
- Kundenbindung
- Auslandsgeschäft
- Beratungsgespräch
- Sustainable Finance

Individuelle Einschaltungen

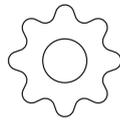
Möglichkeit zur Einschaltung von individuellen Fragen zu branchen-/ unternehmensspezifischen Themen

Studiensteckbrief



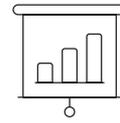
Grundgesamtheit

Unternehmen in Deutschland ab zwei Beschäftigten aus den Branchen: Verarbeitendes Gewerbe, Bau, Handel und Dienstleistungen, sowie „Freie Berufe“ (Heilberufe, wirtschafts- und steuerberatende Berufe, technische und naturwissenschaftliche Berufe)



Erhebungsmethode

Persönlich mündliche Interviews (CAPI) durch Spezialinterviewerstab bei Finanzentscheidern in Betrieben



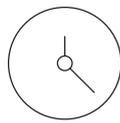
Reporting

Elektronische Tabellenbände
Optional: grafische Ergebnisaufbereitung in Ihrem Corporate Design und nach Ihren Zielgruppen



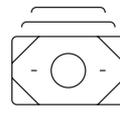
Stichprobenumfang

ca. 1.600 Interviews in Unternehmen und bei Freiberuflern
Repräsentative Auswahl der Strukturen aus dem Unternehmensregister/ geschichtete Stichprobe nach Branchen und Umsatzgrößenklassen



Erhebungszeitraum

Jährlich (Juni bis September)



Preis

Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen sehr gerne ein individuelles Angebot

Kontakt



Dr. Manuela Spitzbarth

Associate Director Financial Markets

089 5600 1541

manuela.spitzbarth@kantar.com



Christine Bucher

Team Leader Financial Markets

089 5600 1689

christine.bucher@kantar.com