

Kantar Blickpunkt „PayPal und GAFAs“ (Google, Amazon, Facebook, Apple)

Zielsetzung

Durch die **Digitalisierung** werden Branchengrenzen zunehmend aufgelöst. **Neue Anbieter** wie Start-Ups oder Technologiekonzerne wie GAFAs, PayPal treten in den **Finanzmarkt** ein und werden traditionellen Banken zunehmend zur Konkurrenz.

Der Blickpunkt „PayPal und GAFAs“ gibt Antwort auf folgende Fragen:

- Welche **Rolle** spielen GAFAs und PayPal im **deutschen Finanzmarkt**? Welche **Bedrohung** geht zukünftig von ihnen aus?
- Wie **offen** sind Konsumenten gegenüber der Nutzung von Finanzdienstleistungen bei PayPal und den GAFAs?
- Wo bzw. bei welchen **Finanzprodukten** werden sie zukünftig zur ernsthaften Konkurrenz? (**Risiken**)
- Wo liegen die **Stärken und Schwächen** der neuen Anbieter? Wo können traditionelle Häuser punkten und ihre Stärke ausspielen/vermarkten? (**Chancen**)

KANTAR

Blickpunkt
PayPal und GAFAs
(Google, Amazon,
Facebook, Apple)

6. Welle 2024



Inhalte des Blickpunkts

- **Bestehende Kundenbeziehung** zu PayPal und GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon)
- **Image** von PayPal und den GAFAs im Vergleich zu klassischen Finanzdienstleistern (Abfrage von 10 Statements)
- (Vorstellbare) **Nutzung von Finanzdienstleistungen** bei PayPal und den GAFAs
- **Gründe für** bzw. **gegen** Nutzung von Finanzdienstleistungen bei PayPal und den GAFAs
- Wahrnehmung der **Spezialisierung** von PayPal und den GAFAs auf ausgewählte Bankprodukte/ Fehlen der vollständigen Angebotspalette

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**- Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren;
n= 2.400 Befragte



Erhebungsmethode

Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Erhebungszeitraum

Juni 2024



Ergebnisse

ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

Auf Anfrage

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>