

Kantar Blickpunkt „Nachhaltigkeit und Finanzen“

Kreisübergreifend
(Bezug durch Banken, Versicherungen und Bausparkassen möglich)

Hintergrund und Zielsetzung

Nachhaltiges Bewusstsein als gesellschaftliches Phänomen ist keine neue Erscheinung. War es in den 70er-Jahren die **Alternativbewegung** mit den ersten **Bioläden** und Warnungen vor dem **Klimawandel**, wird das Thema Nachhaltigkeit in den letzten Jahren nicht zuletzt auch durch die **globale „Fridays For Future“-Bewegungen** von breiten Bevölkerungsschichten wahrgenommen.

Doch welche Rolle spielt Nachhaltigkeit aktuell bei **Finanzprodukten** und **Finanzservices**? Wie groß ist das Marktpotenzial? Was sind **Gründe** und **Voraussetzungen** für die Nutzung nachhaltiger Finanzprodukte? Welche **Finanzdienstleister** kommen dafür in Frage bzw. besetzen das Thema Nachhaltigkeit **glaubwürdig**? Und wie sollte das Thema in die **Beratung** eingebunden werden?

Diese und weitere Erkenntnisse liefert der Blickpunkt „Nachhaltigkeit und Finanzen“. Er zeigt das Wettbewerbsumfeld dazu auf sowie Chancen und Risikofaktoren auf.

KANTAR
Blickpunkt
Nachhaltigkeit und
Finanzen

10. Welle 2024








Inhalte des Blickpunkts

- **Aktueller Kenntnisstand, Beratung, Kaufabsicht, Besitz** nachhaltiger Finanzprodukte
- **(Potenzielle) Nutzung nachhaltiger Finanzprodukte** (Girokonto, Geldanlage, Privat-/Ökokredit, Baufinanz./Öko-Baukredit, Bausparvertrag/Öko-Bausparvertrag, Versicherung)
- **Voraussetzungen für die Investition** in nachhaltige Finanzprodukte (Wichtige Aspekte beim Erwerb nachhaltiger Finanzprodukte und bei der Auswahl des Anbieters / FDL)
- **Beratung** zum Thema Nachhaltigkeit, **Themen der Nachhaltigkeitsberatung** und **Zufriedenheit** mit Nachhaltigkeitsberatung
- **Wahrnehmung** nachhaltiger Finanzprodukte (Abfrage für Banken, Fondsgesellschaften, Bausparkassen, Versicherungen)
- **Image** ausgewählter Banken, Fondsgesellschaften, Bausparkassen, Versicherungen **bei Nachhaltigkeit**

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-** Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief

-  **Grundgesamtheit**
Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren; n= 2.400 Befragte
-  **Erhebungsmethode**
Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)
-  **Erhebungszeitraum**
September bis Oktober 2024
-  **Ergebnisse**
ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)
-  **Kosten**
Auf Anfrage

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>