

Kantar Blickpunkt „Mobile Finance“

Hintergrund und Zielsetzung

Smartphones, Tablets und Co sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Und auch Finanzkunden agieren zunehmend mobiler und vernetzter. Vor allem die **kostenlose Nutzung von Apps**, die es den Nutzern ermöglicht, alles über ein Smartphone oder Tablet zu erledigen, bietet eine enorme Bandbreite an Funktionen und erleichtert so das mobile Handling.

Finanzdienstleister stehen nicht zuletzt aufgrund **technischer Innovationen, neuer Wettbewerber** und eines **veränderten Kundenverhaltens** vor der Herausforderung, **ständig neue und attraktive (mobile) Angebote** sowie eine herausragende User Experience für ihre Kunden in der digitalen Umgebung **zu schaffen**.

Aber **wer sind meine mobilen Nutzer** und wodurch unterscheiden sie sich? Welche **Bedürfnisse** und **Erwartungen** haben Kunden ganz konkret an das **mobile Angebot von Finanzdienstleistern**? Antworten auf diese und andere Fragen gibt der aktuelle Kantar Blickpunkt „Mobile Finance“.

KANTAR
Blickpunkt
Mobile Finance

6 / 8. Seite 2024



Inhalte des Blickpunkts

- **Nutzung Online-/ Mobile-Banking**
- **Nutzung digitaler Angebote** über Smartphone / Tablet bei eigener Bank und weiteren Anbietern
- **Zufriedenheit mit digitalen Angeboten** (anbieterspezifisch)
- **Nutzungshäufigkeit digitaler Angebote** (anbieterspezifisch)
- Aktuell **genutzte** und zukünftig **vorstellbare Banking-App-Funktionen**
- **Bekanntheit** und (**vorstellbare**) **Nutzung von Mobile Payment**
- **Barrieren von Mobile Payment**

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**-Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren;
n= 4.800 Befragte



Erhebungsmethode

Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Erhebungszeitraum

Juni bis August 2024



Ergebnisse

ca. 30-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

Auf Anfrage

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>