

Kantar Blickpunkt „Social Media und Finance“

Hintergrund und Zielsetzung

Kaum ein Bereich hat sich in den letzten Jahren so dynamisch entwickelt wie die sozialen Medien. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, soziale Medien nahtlos in ihre **Marken- und Kommunikationsstrategie zu integrieren** und gleichzeitig die speziellen **Kommunikationsregeln** dieser Medien zu **berücksichtigen**. Umso wichtiger ist es, sich in der Kommunikation an die **Bedürfnisse der Zielgruppen** anzupassen und Verständnis für deren Lebens- und Kommunikationsweise aufzubringen, um durch **zielgenaue Ansprache** deren **Aufmerksamkeit** zu erlangen.

Der Blickpunkt „Social Media und Finance“ zeigt, welche sozialen Kanäle aktuell im **Trend** liegen und welche **(Inter)Aktionen** innerhalb der Community im Vordergrund stehen. Zudem werden **Einstellungen** von Social Media Zielgruppen gegenüber Finanzthemen gezielt herausgearbeitet. Ein Blick auf den **Mehrwert** der Social Media Kanäle und die **Grundmotivation** zur Nutzung rundet das Thema ab.

KANTAR

Blickpunkt
Social Media und
Finance

8. Welle 2022

Oktober 2022



Inhalte des Blickpunkts

- **Nutzung von Social Media**
- **Art der Nutzung** (aktiv vs. passiv)
- **Relevanz von Online-Communities** für Finanzthemen
- **Aktuelle Nutzung von Online-Communities** für Finanzthemen
- **Mehrwert von Social Media-Kanälen** von Finanzdienstleistern
- **Motivation zur Nutzung sozialer Medien** für Finanzthemen
- **Nutzung von Instant Messaging**

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie**, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren; n= 2.400 Befragte



Erhebungsmethode

Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Erhebungszeitraum

Juli bis August 2022



Ergebnisse

ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

6.300,- Euro zzgl. MwSt.

Ansprechpartner



Kerstin Berge

Senior Consultant

+49 89 5600 1694

kerstin.berge@kantar.com