

Kantar Soft Facts Finance 4.0

Hintergrund und Zielsetzung

Die **Digitalisierung** aller Lebensbereiche insbesondere der **Kommunikationswege** hat in den letzten Jahren einen enormen Schub erfahren.

Für **Finanzunternehmen** ist in diesem Zusammenhang wichtig, wie sich die **Akzeptanz neuer digitaler Kanäle** (z.B. Chatbots, Robo-Advisor) entwickelt und inwieweit hier stärkere Investitionen notwendig sind.

Diese Frage stellt sich auch im Hinblick auf **neue Finanzangebote**, beispielsweise auf Basis Location-Based-Services. Auch Themen wie **Datenschutz und Sicherheit** spielen in diesem Kontext eine wichtige Rolle.

Diese und weitere Fragen, differenziert nach Zielgruppen, beantwortet die Studie „**Soft Facts Finance 4.0**“, der die Akzeptanz und Attraktivität ausgewählter digitaler Services, Kontaktkanäle und Angebote im Zusammenhang mit Finanzdienstleistungen beleuchtet.

KANTAR

Soft Facts
Finance 4.0

2. Welle 2024



Inhalte

- Vertrauen in **Sicherheit der Online-Kommunikation** mit Finanzdienstleister
- Attraktivität von **Peer-to-Peer-Payment**
- Vorstellbare Nutzung **SocialLending- / Crowdfunding**
- Automatisierte Bankberatung (**Robo-Advisor**)
- aktuelle Finanzangebote von Bank auf Basis **Location-Based-Services**
- Interesse an **Immobilien-Finder-App**
- Vorstellbare Nutzung von **Immobilienfinanzierungs-Apps**
- Potenzielle Nutzung von **Chatbots** für Finanzdienstleistungen
- Potenzielle Nutzung von **digitalen Sprachassistenten**
- Attraktivität von **online Immobilienwert-Ermittlung**

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**-Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren;
n= 2.400 Befragte



Erhebungsmethode

Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Erhebungszeitraum

Februar 2024



Ergebnisse

ca. 15-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

Auf Anfrage

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>