

# Kantar Blickpunkt „Wertpapiere und Anlegertypen“

Umfangreiche Analysen der Ergebnisse nach unterschiedlichen Anlegertypen

## Hintergrund und Zielsetzung

Die Corona-Krise erschütterte die Finanzmärkte zu Beginn der Pandemie massiv, hat aber letztlich geradezu zu einem **Boom an den Aktien- und Wertpapiermärkten** geführt.<sup>1</sup> Einige sind dabei ganz neu in das Geschäft mit Wertpapieren eingestiegen.

Dadurch hat sich das **Informations- und Nutzungsverhalten** sowie das **Profil** des klassischen Wertpapieranlegers **verändert** ebenso wie seine **Einstellungen** und **Erwartungen**.

Doch warum interessieren sich plötzlich so viele Menschen in Deutschland für Aktien, Fonds & Co.? Wie groß ist das **Marktpotenzial** aktuell? Welche **Anlegertypen** gibt es? Und wie können **attraktive Zielgruppen angesprochen** und für Wertpapieranlagen **begeistert werden**?

Diese und weitere Fragen beantwortet der **Blickpunkt „Wertpapiere und Anlegertypen“**, der den deutschen Wertpapiermarkt und seine teils sehr unterschiedlichen Anlegertypen beleuchtet.

KANTAR

Blickpunkt  
Wertpapiere und  
Anlegertypen

10. Welle 2021

November 2021



## Inhalte des Blickpunkts

- **Aktueller Besitz von Wertpapieren (bei...)** sowie **früherer Besitz** von Wertpapieren
  - (Erneute) **Anlagewahrscheinlichkeit in Aktien/ Fonds (Potenzial)**
  - **Zielgruppenprofile** für **zahlreiche Anlegertypen** (s.u.)
  - **Informationshäufigkeit** und **Informationsquellen** zum aktuellen Marktgeschehen an den Finanzmärkten
  - **Risikobereitschaft** bei Geldanlagen
  - **Gründe für und gegen Investition in Wertpapiere**
  - **Einstellungen** zu Wertpapieren (10-12 Statements)
  - ... (weitere Inhalte sind noch in Abstimmung)
- Umfangreiche **Analyse** der Studienergebnisse nach unterschiedlichen **Anlegertypen** (z.B. Fondsbesitzer vs. Aktienbesitzer, Risikoaffine vs. konservative Anleger, WP-Unerfahrene, ehemalige WP-Besitzer etc.)

## Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie**, die als Standard in der Finanzbranche gilt („Statistisches Handbuch“; 28.000 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

## Studiensteckbrief



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren mit Geldanlagen; n= 1.500



### Erhebungsmethode

Computergestützte persönlich-mündliche Interviews (CAPI) im Rahmen des Bevölkerungs-FMDS



### Erhebungszeitraum

September bis Oktober 2021



### Ergebnisse (Nov./ Dez. 2021)

ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



### Kosten

Auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Kerstin Berge

Senior Consultant

+49 89 5600 1694

kerstin.berge@kantar.com