

Mobile-Finance-Studien Mobiles Finanzverhalten im Fokus



Hintergrund und Zielsetzung

Mit der rasanten Verbreitung von Smartphones, Tablets und Co. agieren Finanzkunden zunehmend mobil und vernetzt.

Finanzdienstleister stehen nicht zuletzt aufgrund technischer Innovationen, neuer Wettbewerber und eines veränderten Kundenverhaltens vor der Herausforderung, ein passendes (mobiles) Angebot sowie eine herausragende User Experience für ihre Kunden in der digitalen Welt zu schaffen.

Kantar bietet Ihnen zahlreiche Studien zum Thema „Mobile-Finance“ mit unterschiedlichen Schwerpunkten an.

Die Studien untersuchen Nutzungsverhalten, Bedürfnisse und Erwartungen der mobilen Zielgruppe an das Angebot von Finanzdienstleistern und ermitteln, wie ein optimales mobiles Angebot aussehen kann.

Warum Kantar

Kantar Financial Markets ist seit mehr als 50 Jahren auf Marktforschung rund um das Thema Finanzen spezialisiert.

Kantar ist Anbieter der Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie, die als Standard in der Finanzbranche gilt.

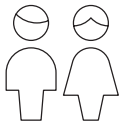
Die Studie liefert Ihnen hochrechenbare und belastbare Ergebnisse repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung.

Mobile-Studien

Befragungsinhalte (Auszug)

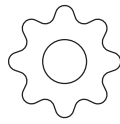
- **Besitz** mobiler Endgeräte und **mobile Internetnutzung**
- Nutzung und Entwicklung von **Online- und Mobile-Banking** (gesamt und nach Finanzprodukten)
- **Nutzung** und **Interesse** am **mobilen Abschluss** von Finanzprodukten
- **Nutzung** und **Entwicklung** von **Online-/Mobile-Brokerage**
- **Nutzung** und **Nutzungshäufigkeit** von **Banking-Apps**
- **Zufriedenheit** mit genutzten **Banking-Apps**
- Aktuell **genutzte** und zukünftig **vorstellbare Funktionen** bei Banking-Apps
- **Erwartungshaltung** bzgl. **mobiler Services** bei Finanzdienstleistern
- **Bedenken** bei **mobilen Finanztransaktionen**
- **Attraktivität** von **Mobile-Payment**

Studiensteckbrief



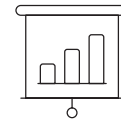
Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung bzw. Online-Bevölkerung ab 14 Jahren



Erhebungsmethode

Persönlich mündliche Interviews (CAPI) bzw. Online-Interviews (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie



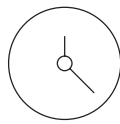
Reporting

Umfangreicher Ergebnisreport



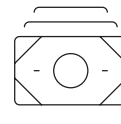
Stichprobenumfang

Je nach Studie/ Studieninhalten unterschiedlich



Erhebungszeitraum

Fortlaufend aktuelle Erhebungen



Preis

Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen sehr gerne ein individuelles Angebot

Kontakt



Jens Lohse

Director Financial Markets

089 5600 1214

jens.lohse@kantar.com



Stefanie Rupp

Director Market Understanding

089 5600 1086

stefanie.rupp@kantar.com