

# Kantar Blickpunkte „Vertriebswege“ und „Add-On Informationssuche“

## Hintergrund und Zielsetzung

Die Bankenbranche ist in Bewegung. Gemäß der Statistik der Deutschen Bundesbank ist die **Zahl der Kreditinstitute** in Deutschland weiter rückläufig.

Auch die **Kundenwünsche** im Banking haben sich in den vergangenen Jahren verändert, denn Kunden sind neuen, digitalen Kommunikationswegen gegenüber offener denn je.

Um welche Wege es sich dabei im Detail handelt und welche Rolle der **persönliche Kontakt zum Mitarbeiter** beim **stationären und digitalen Produktabschluss** in Zeiten zunehmender Digitalisierung spielt, wird im Blickpunkt „Vertriebswege“ ausführlich behandelt.

Der Blickpunkt „Add-On Informationssuche“ ergänzt die Präferenz gegenüber verschiedenen Informationsquellen beim Neuabschluss.

**KANTAR**

Blickpunkt  
Vertriebswege und  
AddOn  
Informationssuche

5. Welle 2024



## Inhalte des Blickpunkts

- Präferierte **Abschluss-** & denkbare **Abwicklungswege** für Girokonto, kurzfristige Geldanlagen, Sparprodukte, Wertpapierdepot (differenziert nach festverzinsliche Wertpapiere, Aktien, Fonds), Privatkredit, Bau-/ Immobilienfinanzierung, Bausparvertrag
- **Erwerb Fonds/ Fondsanteilen**
- **Filialbesuch** in den letzten 12 Monaten inkl. Häufigkeit Filialbesuch
- **Beurteilung** von **Filialaspekten**

**Add on Informationssuche:** Präferierte Informationsquelle bei Neuabschluss von Girokonto, kurzfristige Geldanlagen, Sparprodukte, Wertpapierdepot, Privatkredit, Bau-/ Immobilienfinanzierung, Bausparvertrag

## Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**- Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

## Studiensteckbrief



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; n= 2.400 Befragte



### Erhebungsmethode

Persönlich-mündliche Interviews (CAPI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



### Erhebungszeitraum

April bis Mai 2024



### Ergebnisse

ca. 40-seitiger Report für beide Blickpunkte (.pptx)



### Kosten

Auf Anfrage

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>